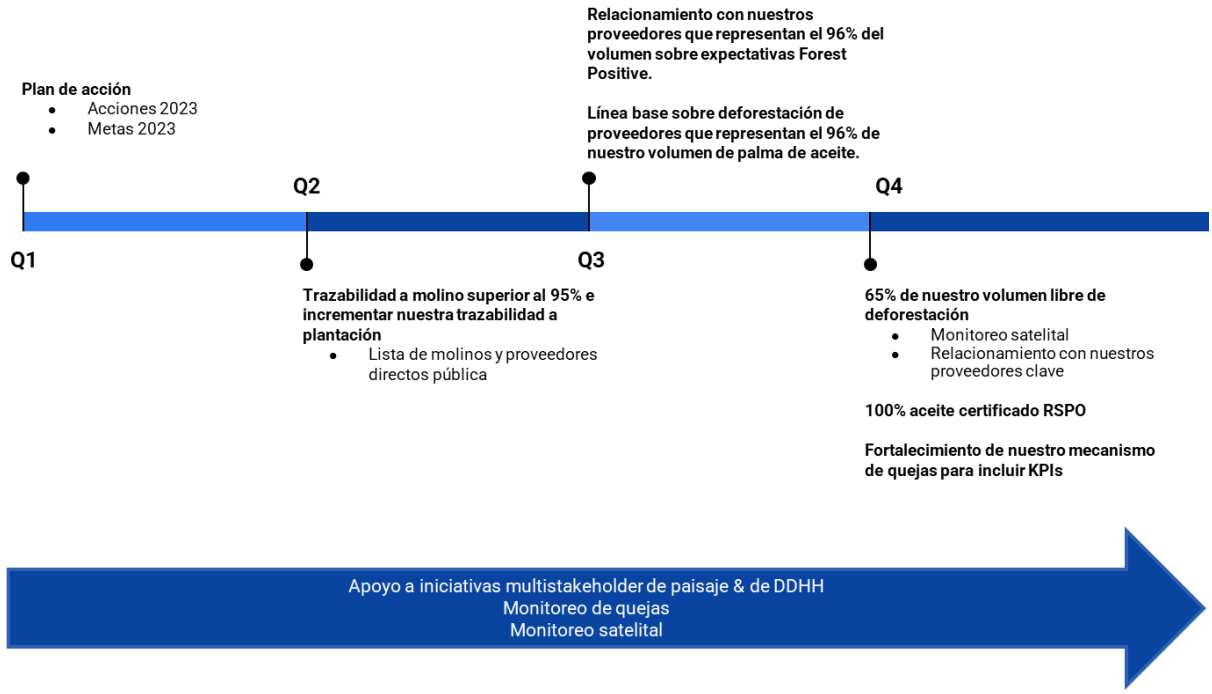
GRUPO BIMBO

Política Global de Aceite de Palma

Reporte de Progreso JUNIO (2023)

Desde Grupo Bimbo estamos tomando acciones para que el aceite de palma del que nos abastecemos sea *Forest Positive,* es decir que conserve los bosques y respete a las comunidades. Este reporte hablará sobre los principales avances realizados en el primer semestre del año en diferentes actividades para lograr un aceite de palma responsable, tales como: Trazabilidad, relacionamiento con nuestros proveedores, apoyar iniciativas de transformación, progresar en la verificación de volúmenes libres de deforestación, certificar parte de nuestros volúmenes y fortalecer nuestro mecanismo de quejas. A continuación, se muestra la línea del tiempo de nuestro Plan de Acción a un alto nivel y posteriormente, los avances en cada rubro.



1. Entender los países y las regiones de donde proviene el aceite de palma y los retos de sostenibilidad asociados

Cada año trabajamos por entender mejor y contar con más información sobre los orígenes del aceite de palma, en primer lugar, saber los molinos que producen el aceite y, en segundo lugar, las plantaciones de donde provienen. Además, en Grupo Bimbo nos sumamos a los esfuerzos de transparencia en la industria publicando, como cada año, nuestra **lista de proveedores directos y molinos**.

Este año hemos decidido reportar la trazabilidad de la siguiente manera:

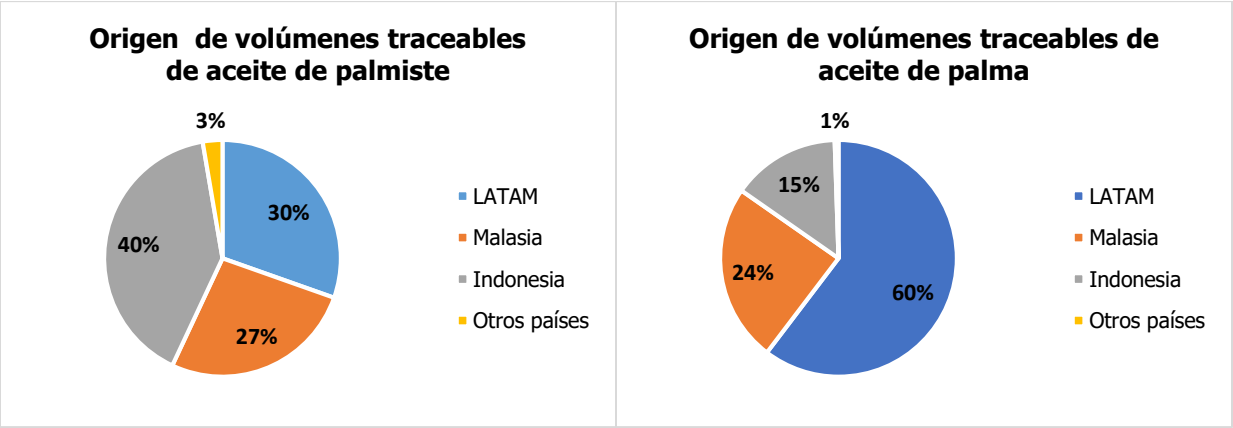
1) Aceite de palma directo: Materia prima que ocupamos para los productos que manufacturamos.
2) Aceite de palma indirecto: Aceite de palma que proviene en otros ingredientes que ocupamos como son chocolates, emulsificantes, entre otros.

Aceite de palma directa

En este 2023, hicimos el ejercicio de trazabilidad en 96% de nuestro volumen de aceite de palma directa. Incluyendo todo nuestro volumen de aceite de palma y aceite palmiste. Para el aceite de palma, hemos alcanzado una trazabilidad a molino de 95.25% y una trazabilidad a plantación del 67.59%. La información detallada de trazabilidad por tipo de aceite es la siguiente:

	Trazabilidad a molino	Trazabilidad a plantación
Aceite de palma	95.56%	67.52%
Aceite de palmiste	83.27%	70.02%

Esta trazabilidad contribuye a que podamos conocer del origen de nuestro aceite de palma, identificando proviene de los siguientes países de abastecimiento.



Aceite de palma indirecta

En este 2023, hemos recorrido el ejercicio de trazabilidad de los proveedores de aceite indirecto para la segunda mitad del año. Sin embargo, continuación incluimos la **lista de nuestros proveedores directos** del análisis hecho en 2022 que incluye tanto a nuestros proveedores de aceite de palma directa como a los proveedores de aceite de palma indirecta.

2. Relacionamiento con proveedores para el abastecimiento responsable de aceite de palma

Sabemos que avanzar hacia el abastecimiento de aceite de palma responsable no es una tarea individual y que depende del esfuerzo de todos los actores a lo largo de la cadena. Cada año nos relacionamos con nuestros proveedores para dialogar abiertamente acerca de los retos del

abastecimiento responsable y con el objetivo de continuar mejorando año con año. En diciembre de 2022 finalizamos el ciclo de análisis con 16 de nuestros proveedores (12 proveedores de aceite directo y 4 proveedores de aceite indirecto) que representaron el 92% de nuestro volumen total. Mediante el uso del cuestionario que denominamos EPI (*Engagement for policy implementation*[1], por sus siglas en inglés), evaluamos a nuestros proveedores en los siguientes puntos:

1) Política de abastecimiento responsable
2) Implementación y relacionamiento con proveedores
3) Iniciativas de transformación en paisaje y social
4) Mecanismos de quejas y proveedores no conforme
5) Acciones de monitoreo y verificación

El ejercicio EPI es dinámico por lo que los puntos a analizar y a evaluar son revisados año con año. Al final del análisis, el proveedor obtiene un puntaje para cada sección y un puntaje general. Con el objetivo de mejorar nuestro reporteo, este año establecimos categorías de desempeño de acuerdo con el puntaje obtenido en EPI, estos fueron:

Categoría de desempeño	Puntuación general obtenida en el EPI
Alto	85%-100%
Medio	50%-84%
Bajo	49%-0%

Del volumen analizado, y considerando las categoría de desempeño descritas en la tabla de arriba, los resultados fueron los siguientes:

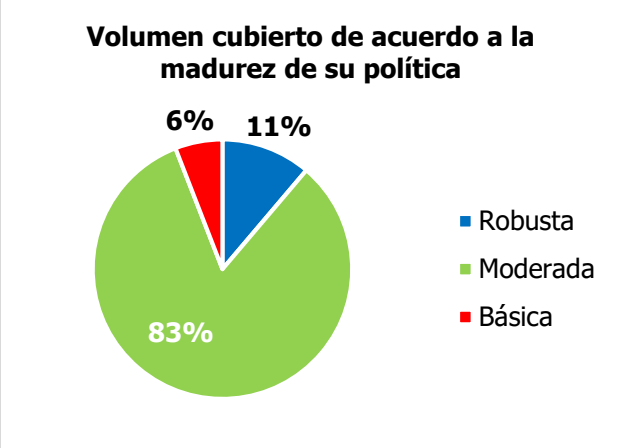
Categoría de desempeño EPI	% del volumen analizado en el proceso EPI 2022[2]	Número de proveedores del proceso 2022 EPI
Alto	4%	3 (3 palma directa)
Medio	85	7 (6 palma directa, 1 palma indirecta)
Bajo	11%	6 (3 palma directa, 3 palma indirecta)

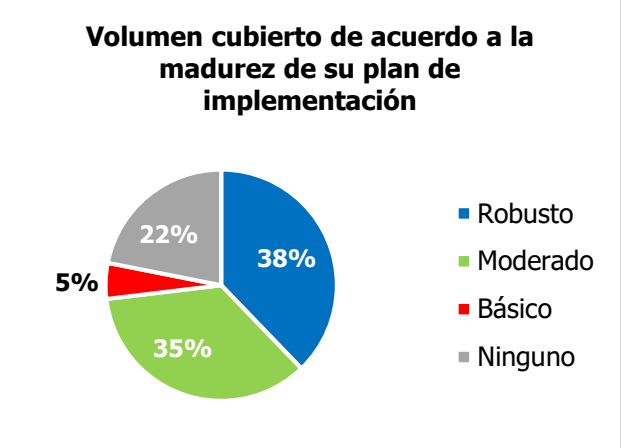
Gracias al establecimiento de grupos de análisis a) Proveedores de aceite de palma directa y b) Proveedores de aceite de palma indirecta, hemos identificado que los proveedores de aceite de palma indirecta tienen una oportunidad de mejora considerable. Es de destacar que, un proveedor de aceite de palma indirecta que participó tanto en el ejercicio 2021 como en el 2022, pasó de un nivel de desempeño bajo a **medio**.

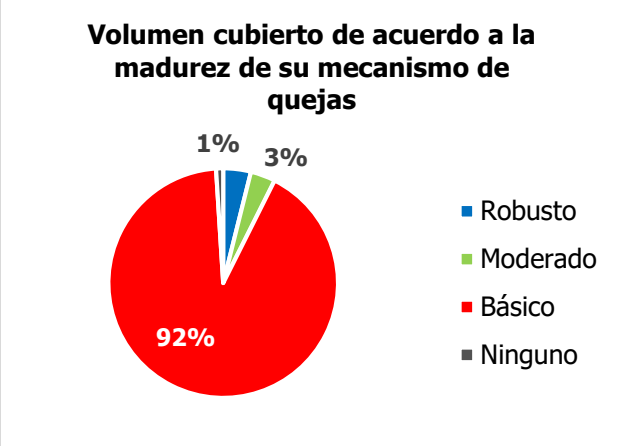
Además, este año el ejercicio EPI hizo una estratificación adicional que permite identificar el nivel de madurez en los temas que consideramos prioritarios. Los niveles de madurez establecidos fueron: robusto, moderado, y básico.

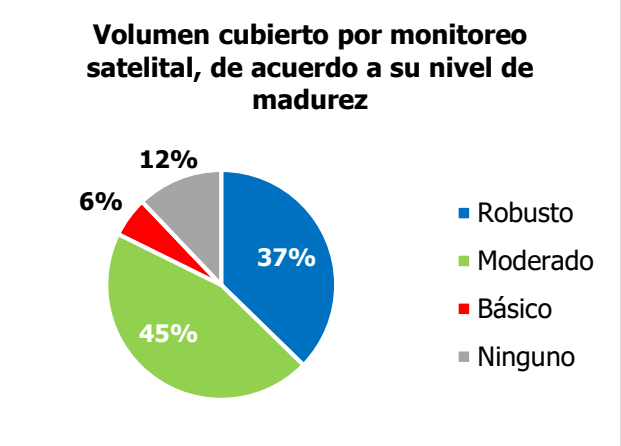
[1] Relacionamiento para la implementación de política
[2] En 2022 el proceso EPI analizó a 16 proveedores que cubrían un volumen de 122,292 MT de aceite de palma

A continuación, presentamos los principales resultados de los proveedores analizados en función al volumen que representan, para las temáticas prioritarias: 1) política de abastecimiento responsable; 2) plan de implementación; 3) mecanismo de quejas, y 4) monitoreo satelital.









Parte de la información que analizamos de nuestros proveedores son los mecanismos que tienen para atender temáticas ambientales y sociales. Hemos identificado que los proveedores que representan el 99% del volumen analizado mediante EPI incluyen en sus políticas un compromiso por salvaguardar el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de comunidades indígenas.

A partir de este análisis, en los meses febrero y marzo nos reunimos con cada uno de nuestros proveedores para platicar sobre los resultados, reconocer sus logros, compartir nuestras expectativas y también proponer planes de acción sobre áreas de oportunidad identificadas. Le hemos pedido a nuestros proveedores que nos actualicen sobre los avances de su Plan de Acción trimestralmente.

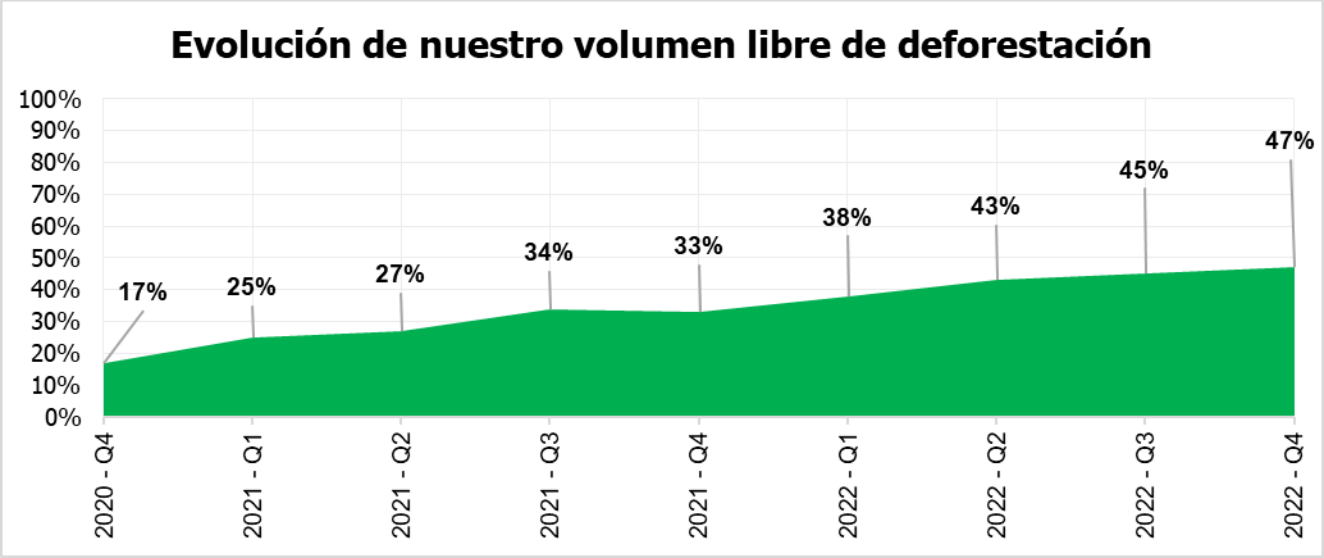
Además, con el objetivo de aumentar el desempeño de nuestros proveedores especialmente de los regionales en mayo preparamos un taller sobre Políticas NDPE, con el fin de sensibilizar a nuestros proveedores sobre los componentes que debe tener una política robusta y animarlos a fortalecer las mismas. A mediados de junio también se hizo la capacitación de los proveedores regionales y de ingredientes sobre mecanismo de quejas y procesos de proveedor no conforme.

3. Monitoreo satelital para avanzar hacia una cadena libre de deforestación

Para reforzar las acciones que realizamos con nuestros proveedores alrededor del abastecimiento responsable, también, monitoreamos satelitalmente para identificar potenciales alertas de deforestación y para confirmar el progreso que llevamos por una cadena libre de deforestación. Para hacerlo, nos hemos aliado con Earthworm Foundation y Starling, la metodología que ocupamos para verificar nuestros volúmenes libres de deforestación puede ser revisada aquí. Al momento monitoreamos satelitalmente el 66% de nuestro volumen de aceite de palma.

Para el último trimestre de 2022 confirmamos que el **47% de nuestro volumen es libre de deforestación**, lo cual representa un incremento de 9 puntos porcentuales comparado con el primer trimestre del mismo año. Cada trimestre nos relacionamos con nuestros proveedores para conversar sobre las oportunidades de mejora que nos permitan aumentar nuestro volumen libre de deforestación. Estas mejoras pueden estar relacionadas a aumentar la disponibilidad de información y refinar la data para poder monitorear con mayor precisión, y también, a que nuestros proveedores investiguen las alertas de potenciales casos de deforestación identificados durante el periodo. El 18% de nuestro volumen, aunque está dentro del volumen monitoreado, actualmente no contamos con suficiente información para verificarlo como libre de deforestación, por lo que lo consideramos un volumen de riesgo que podría estar ligado a deforestación, continuamos trabajando en mejorar el nivel de detalle de esta información[3].

Sabemos que aún tenemos un camino por delante por lo que durante los próximos años estaremos incrementando nuestro volumen monitoreado y continuar con acciones para alcanzar nuestra meta de ser 100% verificado libre de deforestación.



[3] Para mayor información sobre la metodología dar clic aquí.

Durante el siguiente semestre, nos concentraremos en el desarrollo de la línea base para poder definir la mejor estrategia de trabajo con nuestros proveedores directos e indirectos de palma de aceite. Los avances podrán ser leídos en el reporte de diciembre.

Por otro lado, este es el primer año que ocupamos la herramienta IRF (Implementation Reporting Framework, por sus siglas en inglés) para entender el avance que hacen los proveedores de nuestra cadena para asegurar el cumplimiento de los compromisos de no deforestación y no explotación en turberas. Este año pudimos, acopiar perfiles IRF de 8 de nuestros proveedores de aceite de palma. Durante el segundo semestre del año haremos el análisis de estos. Sabemos que aún hay mucho camino por recorrer para obtener más y mejores datos.

4. Iniciativas de transformación en campo

Grupo Bimbo colabora financieramente en dos iniciativas multi-stakeholder que están asociados a nuestras regiones de abastecimiento y que buscan contribuir a 3 retos de sostenibilidad identificados en nuestro aceite de palma: Conservación de los bosques; apoyo a pequeños productores y fortalecimiento de Derechos laborales en la cadena de suministro. A continuación, se detallan estas iniciativas.

Chiapas

Grupo Bimbo al ser una empresa mexicana, y siendo Chiapas una de nuestras regiones de abastecimiento de palma más relevante para América Latina, desde 2018 hemos apoyando financieramente la región. Este proyecto trabaja en dos áreas: La Encrucijada y Marqués de Comillas. En este 2023, la Fundación Earthworm revisó la forma en la que se comunicaba el proyecto, y organizó las actividades de las líneas de acción en cuatro temáticas:

Nuevos temas	Anterior nombre
1) Transformación de la cadena de suministro	Uso de Suelo
2) Restauración y protección de los bosques	Conservación y Restauración
3) Productores resilientes	Agronegocios Familiares Resilientes
4) Agricultura ecológica	

1) Transformación de la cadena de suministro

Con el objetivo de sensibilizar a los actores que están más cercanos al campo, se organizó un taller de capacitación con 3 molinos sobre políticas de abastecimiento responsable y de sustentabilidad. El objetivo es que los molinos conozcan las responsabilidades compartidas a nivel de la industria palmera en materia de No Deforestación, No explotación en turberas y No explotación.

En 2022, se firmó un memorándum de entendimiento con la Federación Mexicana de Palma de Aceite (Femexpalma). Durante esta primera parte de año se acordaron las actividades a desarrollar en este 2023 con una visión a mediano plazo (2025).

2) Restauración y protección de bosques

Para fortalecer la protección de los bosques se trabajó con 3 molinos de aceite de palma en un Plan de Acción para alinearse a las acciones permitidas en la Reserva La Encrucijada y apoyar a que los productores asociados a estos molinos puedan manejar apropiadamente las zonas de altos valores de conservación (AVC) y altas reservas de carbono (ARC).

También, se estableció un plan de trabajo en conjunto con la Comisión de Áreas Naturales Protegidas local para este 2023.

3) Productores resilientes

Durante este periodo le dimos seguimiento a 22 de los planes de parcelas desarrollados en 2022 y se planearon actividades para este año.

4) Agricultura ecológica

En 2022, 54 productores trabajaron en temáticas de agricultura ecológica como prácticas agroecológicas, uso de fertilizantes orgánicos, acciones de agroforestería y manejo de plagas. Durante este inicio de 2023, se les continuó dando seguimiento a 50 de estos productores.



Foto 1. Acompañamiento de pequeño productor en acciones de agricultura ecológica

Es importante mencionar, que esta iniciativa de paisaje se desarrolla en colaboración con diferentes actores como es la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp); la Federación Mexicana de Palma de Aceite (Femexpalma), con organizaciones locales de la sociedad civil y con actores relevantes de los primeros eslabones de la cadena de suministro de palma (molinos y un proveedor).

Guatemala

Guatemala es una región relevante de abastecimiento de palma para nosotros en la región de Latinoamérica e identificamos que existen oportunidades de fortalecimiento en temas de Derechos Humanos y laborales por lo tanto decidimos apoyar financieramente la iniciativa llamada "Transformación en el Sector Palmero de Guatemala" que fue diseñada por la Fundación

Earthworm en colaboración con GREPALMA, la gremial de palmicultores de Guatemala. Las acciones de la iniciativa se concentran con acciones directas con proveedores y acciones a nivel de sector, coordinadas con GREPALMA.

Durante este semestre, la iniciativa se concentró en las acciones a nivel sector. Se ha trabajado el desarrollo de materiales en dos temas a) Relaciones comunitarias y gestión de conflictos y b) Implicaciones prácticas de las Legislaciones Europeas en sistemas de debida diligencia. Ambas capacitaciones buscan informar a empresas de aceite de palma tanto a miembros como a no miembros de Grepalma con el objetivo de generar conocimiento a nivel industria y que permita establecer prácticas generalizadas entre empresas pares.

En junio se realizó el taller sobre Relaciones comunitarias y gestión de conflictos, que tuvo como objetivo fortalecer la capacidad de los gestores de relaciones comunitarias de las empresas participantes y capacitar en metodologías para la prevención y manejo de conflictos socioambientales concerniente a las operaciones. El taller se impartió en dos regiones distintas productoras de aceite de palma, en la región norte (Sayaxché, Petén) y la región nororiente (Alta Verapaz e Izabal), teniendo una participación de 25 personas que representan 11 empresas palmicultoras. La capacitación sobre la Legislación Europea se desarrollará a inicios del mes de julio.



Foto 2. Taller en la región Noroeste donde participaron 3 empresas palmicultoras.

5. Mecanismo de quejas

Durante este semestre revisamos la información pública que tenemos sobre nuestro mecanismo de quejas, e hicimos algunos ajustes que permitan mejorar nuestro proceso de gestión.

Además, durante el mes de mayo tuvimos un taller de capacitación con el equipo de Earthworm Foundation para conocer sobre el Marco de Respuesta y Seguimiento de la Deforestación, y para ello también abordamos las mejores prácticas asociadas a la gestión de los mecanismos de quejas.

6. Transparencia y comunicación

Los avances alcanzados en el segundo semestre del año se publicarán en el reporte de progreso de diciembre.